



BOLOGNA, 25-27 GENNAIO 2013
Autostazione | Piazza XX Settembre 6, angolo Via dell'Indipendenza

Sul sito www.culturaliart.com cartella stampa completa e immagini

Comunicato Stampa conclusivo

Si è conclusa la **prima edizione di SetUp**, la nuova fiera d'arte contemporanea indipendente che durante i giorni 24, 25, 26 e 27 gennaio ha animato gli spazi del primo piano dell'Autostazione di Bologna, in Piazza XX Settembre. Una prima edizione incredibile, che si è rivelata una vera novità e si è distinta per freschezza, partecipazione e innovazione, inserendosi perfettamente nel circuito internazionale delle fiere d'arte collaterali. L'enorme afflusso durante le serate di SetUp ha superato ogni aspettativa, **il numero di visitatori ha sfiorato gli 8.000**; considerevole la presenza di addetti ai lavori, giornalisti (più di 230 accreditati) pubblico e collezionisti. Un aspetto importante è stato sicuramente la presenza dei nuovi collezionisti che hanno dimostrato interesse per l'arte emergente testimoniato dall'alto numero di trattative d'acquisto.

L'edizione SetUp 2013 è stata accolta con entusiasmo: solo nelle prime due ore della sera del 26 febbraio, hanno visitato SetUp più di duemila persone. Complice del successo un'accurata selezione dei progetti, prestigiose collaborazioni, un intenso programma di eventi collaterali e un'atmosfera pienamente in linea con il concept primo di SetUp, ossia uno sguardo diretto al nuovo ed un'apertura a 360° verso il contemporaneo.

Tutte le 25 gallerie presenti a SetUp lasciano questa prima edizione entusiaste, si registrano 150 opere trattate e vendute in fiera e, almeno la metà delle partecipanti, conferma già all'ultima giornata della fiera la sua partecipazione per il prossimo anno. Oltre alle meravigliose opere esposte nei Solo Show di **Alessandro Bergonzoni**, **Gino Sabatini Odoardi** e **Svetlana Ostepovici**, si è riscontrato un grande interesse per alcuni artisti, quali Paolo Angelosanto, Cristiano Carotti, Alessandra Maio,

Alexandros Yorkadjis, Claudia Campus, Oriella Montin, Lamberto Teotino, Alessandro Brighetti, Cristiano Tassinari, auroraMeccanica e Francesco Bocchini.

Le opere vendute, da un minimo di 300 euro ad un massimo di 4.200 euro, testimoniano la verve giovane e democratica di SetUp.

Ha favorito sicuramente l'ottima riuscita di SetUp anche il prezzo d'ingresso di 3 euro che tiene in alta considerazione la partecipazione di tutti aprendo le sue porte anche ad un pubblico che generalmente non gravita attorno al circuito fieristico.

I talenti emergenti e gli artisti già affermati presenti nella scuderia di ciascuna galleria hanno dimostrato grande qualità; a questi si è aggiunto un programma collaterale molto articolato che ha proposto diversi momenti dedicati alla performance, alla musica e al talk con illustri personaggi del mondo dell'arte e della cultura.

Dopo lo splendido vernissage del 24 gennaio riservato agli addetti ai lavori, SetUp ha aperto le sue porte al pubblico. Fra gli highlights delle tre serate si ricordano con orgoglio gli imperdibili **talks** che hanno visto protagonisti, fra gli altri, **Achille Bonito Oliva**, Martina Cavallarin, Valerio Dehò, Gino Sabatini Odoardi, Eugenio Viola, Antonio Arévalo, Maurizio Vitta e Marco De Marinis; un'occasione imperdibile per discutere ed ascoltare i contributi sull'arte da parte di personalità di spicco e di addetti ai lavori.

Un momento significativo è stato il conferimento della prima edizione del **Premio SetUp Under 35**, proclamato dal Comitato Scientifico formato da Antonio Arévalo, Martina Cavallarin, Valerio Dehò, Viviana Siviero ed Eugenio Viola, al progetto vincente **"La Bell'ra" realizzato dall'artista Gianni Moretti, a cura di Manuela Pacella** e presentato dalla **Galleria Fabbri C.A.** di Milano. Il comitato scientifico ha scelto di assegnare il premio ad un progetto non ancora opera. **"Un monumento funebre alla memoria, all'indifferenza, alla fragilità** che parla di un **tema attuale come la violenza sulle donne**, trasposto in una dimensione poetica e affrontato con consapevole delicatezza, intelligenza artistica e struttura processuale". Il Comitato Scientifico ha premiato questo progetto in quanto **esempio di arte relazionale** che si innesta nel tessuto sociale e acquista immediatamente una dimensione pubblica.

All'artista e alla curatrice, vincitori del Premio SetUp Under 35 Prima Edizione, verrà data la possibilità di realizzare **una mostra all'Officina delle Zattere di Venezia durante il periodo marzo/aprile 2013.**

Sono inoltre state proclamate delle **menzioni speciali** per alcuni curatori che hanno partecipato a SetUp: **Susanna Sara Mandice** curatrice di Yael Plat presentate da Spazio Ferramenta e **Mattia Pagani** curatore di auroraMeccanica presentati da Galleria L'Affiche; occorre ricordare anche **Ilde Cavaterra**, oltre che per merito, anche per essere stata la curatrice più giovane dell'intera manifestazione, con appena 22 anni.

E' stato presentato il **Blumm Prize** e sono stati proclamati i vincitori **dell'Oscar Pomilio Art Award**. I due premi d'arte, il primo dedicato ad artisti under quaranta del panorama internazionale, il secondo agli studenti delle scuole d'arte italiane, sono stati ideati e promossi dall'Ideas Company **Pomilio Blumm**, azienda leader nella comunicazione pubblica, che da sempre promuove la ricerca e lo sviluppo dei nuovi modelli, visioni e idee. Scelta fra i 150 studenti partecipanti da una giuria composta da **Franco Pomilio**, Presidente di Pomilio Blumm, **Martina Cavallarin**, **Riccardo Rizziero Di Sabatino** e **Gino Sabatini Odoardi**, la vincitrice del premio Oscar Pomilio Art Award è stata **Matilde Sambo** che ha proposto una interessante e originale reinterpretazione del rinoceronte, storico simbolo della Pomilio Blumm, che rappresentava il tema del concorso.

Il "Ricreatorio" di SetUp, lo spazio dedicato alla ri-creatività e allo svago, ha proposto "Love Difference Fair Play. The Social Transformation is a Child's Game" curato da Raffaele Quattrone con il sostegno di Anonima Talenti s.r.l.. Un torneo inusuale disputato sul **calcetto di Michelangelo Pistoletto & Diego Paccagnella** che ha coinvolto numerosi visitatori. Il pubblico di SetUp ha avuto l'occasione anche di cimentarsi al flipper "Laxative" di **Giuseppe Stampone** e di giocare a carte con i mazzi di **Gli Ori editori contemporanei**.

"Ricreatorio", oltre ad essere stato un momento di intrattenimento per i visitatori, ha permesso, attraverso l'incasso delle giocate, di aiutare e sostenere l'associazione "**Gli amici di Luca**" a favore della **Casa dei Risvegli "Luca de Nigris"** di Bologna.

Capisaldi di questa prima edizione sono stati anche i momenti performativi che hanno proposto un calendario ben articolato e molto raffinato. Le rassegne, presentate ad un pubblico sempre numeroso ed attento, hanno scandito ad intervalli regolari le tre serate di SetUp.

Grande successo per "**In corpo 3/Ginnastica della Visione**" un progetto a cura di Paolo Angelosanto e Giovanni Gaggia con la curatela di Sponge ArteContemporanea e che ha coinvolto diversi performers fra i quali Elena Mazzi, Ivana Spinelli, Filippo Roniolo, Sergio Racanati e bösediva.

Altra rassegna performativa di spicco è stata **Unseen translation - L'arte della fuga**, a cura di Ekodanza, la compagnia di danza contemporanea bolognese.

A SetUp 2013 è stato presentato anche, nell'ultimo giorno della kermesse, con una sala gremita di pubblico, il progetto **Via Curiel 8/Anagramma** di Mara Cerri, Magda Guidi e Stefano Sasso a cura di Camilla Falcioni.

SetUp 2013 ha proposto con grinta e convinzione un progetto strutturato, innovativo e di qualità e può vantarsi di aver raggiunto l'obiettivo prefissato con grande successo.

Pressoffice:



culturalia

Culturalia - Bologna, Vicolo Bolognetti 11
Tel. 051 6569105 fax 051 29 14955,
info@culturaliart.com www.culturaliart.com

Ai sensi dell'art. 13 del codice sulla privacy (D. Lgs. 196 del 30 giugno 2003) e-mail informative e newsletter possono essere inviate solo con il consenso del destinatario. La Sua e-mail si trova nella banca dati di CULTURALIA. Nel caso in cui non volesse più ricevere informazioni da parte nostra è pregato di rispondere con la parola "CANCELLAMI" all'indirizzo e-mail: unsubscribe.culturalia@gmail.com