

COMUNICATO STAMPA

SUCCESSO PER LA QUARTA EDIZIONE DI "PUGLIA, A WAY OF LIFE"

La Puglia modello virtuoso all'insegna di "a way of life"

*È stata grande la partecipazione al workshop, che si è svolto alla
Stampa Estera a Roma.*

*Al centro dei lavori il racconto del paradigma regionale, tra turismo,
cultura, benessere, identità, innovazione e crescita sostenibile.*

Gli occhi del mondo sono puntati sulla Puglia, che si conferma brand attrattivo, modello di sviluppo virtuoso per le buone pratiche sostenibili che si basano sulla cultura e sulla valorizzazione delle politiche turistiche. La quarta edizione del workshop "Puglia, a way of life" è stata particolarmente partecipata, confermando il successo consueto, raccontando sinergie, progetti e relativi risultati.

La Sala conferenze dell'Associazione Stampa Estera, a Palazzo Grazioli a Roma, era gremita, e moltissime sono state le persone connesse in streaming.

Il ricco pomeriggio si è aperto con l'intervento dell'ospite speciale, **Luca Bianchi**, direttore generale di Svimez, esperto in economia e politiche di sviluppo territoriale che ha fatto il punto su dati economici legati al mondo produttivo e a quello del lavoro regionale. Identità e innovazione della Puglia i temi portanti, come obiettivi da raggiungere, dopo una stagione congiunturale positiva per la regione, che va dal 2019 al 2023, attestandola come la più dinamica in Italia, con il Pil in crescita del 6.1%. Gli obiettivi su cui lavorare sono rafforzare l'industrializzazione, cioè un approccio industriale alla gestione del sistema, per attirare investimenti esteri, internazionalizzazione e innovazione, università e ricerca, contrasto alla fuga dei cervelli.

Ciò che è emerso dalle voci istituzionali è che si prosegue nel percorso di crescita, come ha affermato l'assessore al turismo **Gianfranco Lopane**, affinché le destinazioni più consolidate e riconoscibili possano essere affiancate anche mete meno conosciute dell'entroterra. La regione si conferma attrattiva anche grazie al modello balneare che gode di acque eccellenti: anche quest'anno le più pulite d'Italia. Intorno al mare, che è la principale risorsa, si sviluppano numerose attività che arricchiscono l'offerta, come sport

acquatici, la nautica e il crocierismo. Non solo mare quindi, la Puglia è meta di turismo outdoor sostenibile, grazie ai cammini, al cicloturismo e a una ricettività dedicata.

“La Puglia è riuscita a ritagliarsi uno spazio di riconoscibilità nello scenario internazionale che viene dalla bellezza dei suoi luoghi, dalla iconicità delle sue tradizioni, ma anche dalla capacità di proporre un paradigma di vita alternativo, basato sulla sostenibilità, sull'accoglienza, sulla convivialità e sull'impegno per la legalità lungo la strada indicata, anni fa, dal 'Pensiero Meridiano' di Cassano”, ha ribadito **Viviana Matrangola**, assessore alla cultura e alla legalità della Regione Puglia. “In questi giorni – ha concluso – la Giunta regionale ha dato il via libera al 'Manifesto pugliese del welfare culturale', che impegna tutti i soggetti coinvolti nella elaborazione dell'offerta culturale a una maggiore integrazione tra i sistemi della cultura e del benessere. In Puglia siamo convinti che, attraverso la cultura, le persone, i territori e le comunità possano scrivere o riscrivere le pagine più belle della propria vita”.

“Alla fine di un ciclo di programmazione europea, si può parlare con i fatti. – così **Aldo Patruno**, direttore del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia - Abbiamo speso tutto quanto ci è stato assegnato: 6 miliardi di fondi europei. Di questi, 1 miliardo e 600mln sono stati investiti su turismo e cultura, che rappresentano un quinto del PIL regionale. Il Piano strategico regionale della cultura è stato pensato nel 2016 su base decennale, con l'obiettivo di strutturare un'economia della cultura, che si è composta saldandosi con il turismo. Abbiamo superato i 16mln di presenze nel 2023, con una domanda di turismo internazionale e alto-spendente”.

La Direttrice allo sviluppo economico della regione Puglia, **Gianna Elisa Berlingiero**, ha illustrato le strategie dell'attrazione dei talenti messe in campo in Puglia, consolidate da ricerca, sviluppo e innovazione.

Paolo Ponzio, presidente del Teatro pubblico pugliese, è entrato nel vivo dello stile di vita pugliese: “Invece che parlare di narrazione dovremmo parlare di racconto, perché c'è una tradizione in Puglia di racconti, di “cunti”, trasmessi oralmente. Sviluppiamo attività culturali che pervadono il territorio pugliese attraverso la vivacità intellettuale delle città e dei paesi. I nostri, più che borghi, sono paesi, abitati da contadini che hanno coltivato la terra e il mare e si sono acculturati. Cultura e coltivare vanno di pari passo. Mi rifaccio ai principi del workshop. Welfare culturale: tradurrei in benessere delle persone che godono delle attività culturali, lievito della vita di ciascuno. Bellezza e autenticità, lungo tutta la Puglia, in luoghi presidi di autenticità. Tradizione e innovazione: è il patrimonio immateriale, ciò che trasmettiamo è ciò che immaterialmente creiamo.

Rocco De Franchi, responsabile della comunicazione istituzionale della Regione Puglia, ha ribadito come, grazie a buone strategie di comunicazione trasparente, la Puglia sia guida del Mezzogiorno, mettendo da parte stereotipi sbagliati che si afferma come terra delle opportunità.

Tra i casi virtuosi, sono state presentate due attività di alto valore culturale: il Festival della Valle d'Itria di Martina Franca, una degli eventi più longevi e affermati nel Mezzogiorno, dedicato all'opera lirica, alla sua 50esima edizione, attraverso le parole del

presidente **Michele Punzi** che ha presentato anche il trailer del docufilm "L'utopia della Valle" di Leo Muscato; la mostra "G7: sette secoli d'arte italiana", attraverso le parole di **Pierangelo Argentieri**, presidente della Rete d'impresе Micexperience.

I valori della storia e della cultura italiana hanno molti ambasciatori, tra questi un posto di rilievo è rivestito dall'**Amerigo Vespucci**, la nave considerata "la più bella del mondo", che proprio in questi mesi è alle prese con il giro del globo, toccando 28 Paesi dei cinque continenti. Ambasciatrice UNICEF e UNESCO, racconta le eccellenze italiane. Non tutti sanno che il suo progettista è stato un genio pugliese, per la precisione foggiano, Francesco Rotundi. In collegamento il Comandante e il Cuoco di bordo pugliese, hanno raccontato la loro esperienza di esportazione del made in Italy.

I lavori si sono conclusi con un'ospite speciale: la giovane musicista **Beatrice Rana**, eccellenza pugliese ormai stella internazionale del pianoforte. La musicista ha raccontato il suo festival Classiche Forme, giunto all'ottava edizione, che si svolge nel Salento.

Il workshop è stato condotto dalla giornalista olandese **Norma Waltmann** e da **Mimmo Mazza**, direttore de "La Gazzetta del Mezzogiorno".

Press kit:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1KC12jFzoA6zD7F2NFwXJIA4GmTULeRt>

info: pugliaawayoflife@gmail.com

Ufficio stampa:

CULTURALIA

info@culturaliart.com

+39-0516569105

+39-3922527126

ESPERA COOP

ufficiostampaespera@gmail.com

+39-3807758456

Jessica Niglio - Laura Casciotti

Si ringrazia *maison* laviniaturra
ATELIER BOLOGNA